

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

**Objectifs ciblés dans l'Agenda 21**

**Objectif 1 : Accompagner les populations fragiles et lutter contre les fractures sociales**

**Contexte et enjeux**

Les personnes en situation de précarité ont souvent perdu l'estime d'elles-mêmes et sont en perte de repères et codes sociaux. La difficulté d'insertion à l'emploi est souvent associée à un repli, à de la dévalorisation et à un manque de confiance en soi. L'image que les personnes ont d'elles-mêmes apparaît dans ce qu'elles renvoient physiquement, tant au niveau du comportement, de la gestuelle, que des choix vestimentaires, ce qui enclenche une « spirale du chômage ». La personne, à partir du moment où son apparence physique laisse percevoir sa situation de précarité, a des difficultés importantes à s'investir dans une dynamique d'emploi, voire simplement dans les démarches de la vie quotidienne.

Des ateliers de « coaching » à destination d'un public découragé, isolé et en situation de précarité, sont organisés dans les maisons de quartier et ouverts à tout le monde. Les participants à ces ateliers ont l'opportunité :

- de renforcer l'image et l'estime d'eux-mêmes ;
- de récupérer dynamique et cohérence dans un contexte de fragilisation individuelle (Rompre l'isolement) ;
- de se faire accompagner dans une démarche globale portant sur le développement personnel (valorisation de l'image, confiance en soi et communication) et le retour à l'autonomie ;
- de recevoir des conseils en termes d'esthétisme, d'hygiène corporelle, de santé et de nutrition ;
- d'acquérir une confiance en soi pour mieux appréhender un entretien d'embauche ou un retour vers l'emploi.

**Finalités de l'action**

- Soutien à l'insertion sociale
- Aide au développement personnel de chaque individu

**GESTION ET SUIVI DE L'ACTION**

Mesures concrètes	Cibles et objectifs visés	Calendrier	Budget	Financements	Service pilote
<p><b>Développement du Vestiaire Baltet comme espace de créativité</b></p> <p>Au-delà du service que propose le Vestiaire Baltet qui consiste à proposer aux personnes démunies un espace offrant des vêtements récupérés sur la base du don et remis en état, un atelier d'aide à l'habillement (pour préparer, par exemple, aux entretiens professionnels) sera mis en place.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'un atelier de Relooking, animé par une medico-esthéticienne</li> <li>- Conseils prodigués pour améliorer son image personnelle, et favoriser la confiance en soi</li> <li>- Service fournissant des conseils vestimentaires, en coiffure, maquillage et soins</li> </ul>	A définir	<p>Vestiaire Baltet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fonctionnement : 3 950 €</li> <li>- Personnel : 122 850 €</li> </ul>	Ville de Troyes	CMAS

	personnels du visage				
<b>Création d'ateliers de coaching dans les Maisons de quartiers</b>	Mise en place d'ateliers de conseil animés par une coach, pour valoriser ses atouts, révéler sa personnalité, développer son savoir-être, se préparer à un entretien d'embauche en communiquant mieux, et apprendre à se faire entendre et comprendre	/	/	/	CMAS

---

**Indicateurs de suivi et d'évaluation**

- Fréquentation des ateliers et du Vestiaire Baltet
- Nombre de personnes accédant à l'emploi suite aux ateliers

---

**Partenaires**

Mon Logis / Régies Services / DIDAMS / AJD / CIDFF / APRS

---

**Bilan/commentaires (si engagée)**