

OBJECTIFS DE L'ACTION

Objectifs ciblés dans l'Agenda 21

Objectif 5.2 Faire du tourisme un des piliers du développement économique de la ville

Contexte et enjeux

La Ville de Troyes poursuit une dynamique de développement d'une stratégie de valorisation patrimoniale, culturelle et touristique attractive autour de labels prestigieux complémentaire et ce, en s'appuyant sur son socle patrimonial, d'une grande diversité et d'une grande richesse et sur son environnement urbain requalifié.

Trois prestigieux labels ont d'ores et déjà été obtenus par la Ville de Troyes notamment pour son patrimoine architectural, artistique, littéraire et intellectuel :

- **Ville et Pays d'art et d'histoire** (juin 2009). L'axe retenu étant : « Le beau XVI^e siècle troyen : architecture, sculpture et vitrail »
- Inscription au Registre « **Mémoire du Monde** » de l'UNESCO d'une partie du fonds ancien de sa Médiathèque provenant de l'abbaye de Clairvaux. (juillet 2009)
- Inscription sur la liste d'honneur des sites européens labellisés « **Patrimoine européen** » au titre de « Troyes, capitale européenne de la maille aux XIX^e et XX^e siècles : centre de l'économie et de l'industrie textile du département de l'Aube, innovant et rayonnant, au cœur de l'Europe ». (avril 2010)

Une demande de label a été déposée auprès du ministère de la Culture et de la Communication afin que la Ville de Troyes soit inscrite sur la liste représentative du « **Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité** » de l'UNESCO sur le thème : « Troyes, foyer exemplaire de la culture et de la pensée occidentale aux XI^e et XII^e siècles »

Objectifs de l'action

- Préserver au travers des plans de gestion afférents à chacun des labels, les richesses patrimoniales et en assurer la transmission
- Valoriser la réhabilitation patrimoniale du centre historique
- Renforcer le rayonnement touristique de la ville
- Faire découvrir aux Troyens et aux touristes le patrimoine culturel « matériel » et immatériel de la ville

GESTION ET SUIVI DE L'ACTION

Mesures concrètes	Cibles et objectifs visés	Calendrier	Budget	Financement	Services pilotes
Dépôt par la Ville de Troyes d'une demande de label auprès du ministère de la Culture et de la Communication afin d'être inscrite sur la liste représentative du « Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité » de l'UNESCO sur le thème : « Troyes, foyer exemplaire de la culture et de la pensée occidentale aux XI^e et XII^e siècles ». Cette candidature s'appuie en particulier sur les chefs d'œuvre du génie créateur humain de Chrestien de Troyes, Saint Bernard de Clairvaux et Rachi. Témoignages de l'histoire et de l'identité culturelle de l'Occident médiéval, ces chefs-d'œuvre sont, aujourd'hui encore, des sources	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la fréquentation touristique - Promouvoir le territoire troyen par un volet évènementiel et un volet communication - Développer un programme pluriannuel d'expositions muséographiques et de spectacles dans le cadre de saisons de diffusion - Développer des colloques et des rencontres de portée locale et nationale en lien avec l'Université de Reims, la Médiathèque et la Maison du Patrimoine de l'agglomération troyenne... 	Le dossier a été déposé au ministère de la Culture et de la Communication	Pas de budget spécifique à ce dossier	/	Tourisme, Politique des Labels et relations internationales

<p>vivantes d'inspiration et d'échanges interculturels et des exemples exceptionnels de savoir-faire et de qualités stylistiques et méthodologiques.</p>	<p>- Organisation récurrente d'un évènementiel culturel et patrimonial à la fois grand public et de haute tenue pédagogique et culturelle. Cela a été mis en place avec la formule de « Ville en Lumières », lancée en 2004. Cette déambulation théâtralisée, dans le centre-ville requalifié, à vocation patrimoniale et culturelle est entièrement gratuite. Elle remporte un grand succès et évoluera pour répondre aux attentes d'un public de plus en plus nombreux (plus de 21 500 spectateurs en 2012) et au public émanant du label de l'UNESCO.</p>				
--	--	--	--	--	--

Indicateurs de suivi et d'évaluation

- Bilan des plans de gestion afférents à chacun des labels
- Développement de l'évènementiel
- Augmentation de la fréquentation des sites touristiques et du centre-ville

Partenaires

Office du Tourisme, Comité Départemental du Tourisme, Grand Troyes

Bilan/commentaires (si engagée)