

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

**Objectifs ciblés dans l'Agenda 21**

**Objectif 4.2 Encourager le bien-être et la découverte de la ville**

**Contexte et enjeux**

Afin de promouvoir les activités physiques liées au bien-être et à la santé, la Ville de Troyes organise chaque année des opérations grand public. Ces manifestations conviviales permettent à des milliers de personnes de s'approprier les rues de la ville sans contraintes. La Ville de Troyes souhaite développer ces événements alliant performance, plaisir et découverte avec le développement durable en toile de fond.

**Objectifs de l'action**

- ✓ Promotion des modes de déplacements doux
- ✓ Création de lien social
- ✓ Incitation à la pratique d'activités sportives

**GESTION ET SUIVI DE L'ACTION**

Mesures concrètes	Cibles et objectifs visés	Calendrier	Budget	Financements	Service pilote
Randonnées vélos et rollers	Tout public	Actions pérennes	≈ 28 000€ pour les 3 événements	Ville de Troyes	Direction des sports
Corrida de Noël			≈ 5000 €		
Fête du Sport			Fête du Parc des Moulins 2012 :		Mission Développement Durable
Semi-marathon			- Coût global : 16 500 € - Valorisation des services municipaux : 4 300 €		
Animations au Parc des Moulins - Fête du Parc des Moulins - Chasse aux œufs			Chasse aux œufs : 2500 €		

<p><b>Ville en lumières</b> L'opération a vu le jour en 2004. Cette déambulation nocturne théâtralisée, dans le centre-ville requalifié, à vocation patrimoniale et culturelle est entièrement gratuite. Elle remporte un grand succès et évoluera pour répondre aux attentes d'un public de plus en plus nombreux et au public émanant du label de l'UNESCO.</p>			<p>Budget 2012 : - Dépenses : 296.671,23 € - Recettes : 20.922,90 € - Charge nette pour la Ville : 275.748,33 €</p>	<p>- Crédit Mutuel : 8.000 € - Inéo : 4.000 € - Marques Avenue : 3.000 € - Festilight (prêt de matériel) : 2.500 € - Région Champagne Ardenne : 2.000 € - Champagne Beaugrand (don en nature) : 1.422,90 €</p>	<p>Direction de la culture et de la promotion de la cité</p>
<p><b>Aide à l'organisation du marathon du patrimoine</b> Intégration de la Ville de Troyes dans l'itinéraire de ce marathon organisé par l'office de tourisme de Troyes et sa région</p>			/	/	<p>Office du Tourisme</p>

**Indicateurs de suivi et d'évaluation**

- Nombre de participants à chaque manifestation
- Part des nouvelles manifestations
- Bilan de la gestion éco-responsable (déplacements alternatifs, covoiturage, recyclage, produits biologiques...)

**Partenaires**

Conseil général de l'Aube, Région Champagne-Ardenne, Grand Troyes, Office de tourisme de Troyes, Secteur associatif

**Bilan/commentaires (si engagée)**

En 2012, près de 12 000 participants ont pris part aux cinq randonnées rollers et 2 000 cyclistes aux deux randonnées vélos. 1710 participants ont été recensés au semi-marathon de 2012. La Corrida de Noël a regroupé environ 500 coureurs. Plus de 21 500 spectateurs ont assisté au spectacle « Ville en Lumières » en 2012.